

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Lokasi Penelitian**

Penelitian dilaksanakan di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Batu yang bertempat di Jalan Kartini, Ngaglik, Kota Batu. Penelitian dilakukan bersama dengan dilaksanakannya Praktek Kerja Lapangan program studi D-III Keuangan dan Perbankan pada tanggal 21 Januari-18 April 2019.

##### **B. Jenis Penelitian**

Penelitian ini akan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu metode penelitian yang menjelaskan kejadian-kejadian tertentu guna memperoleh informasi yang jelas dan lengkap

##### **C. Jenis dan Sumber Data**

###### **1. Jenis Data**

###### **a. Data Kualitatif**

Data yang diperoleh dalam bentuk kalimat atau uraian yang nantinya akan dijadikan bahan untuk mendapatkan perpaduan antara lain, sejarah PT. Pegadaian (Persero), struktur organisasi, produk-produk PT. Pegadaian (Persero) dan program pemasaran produk kreasi.

###### **b. Data Kuantitatif**

Menurut Kuncoro, (2009:145) Data kuantitatif ialah data yang diukur dalam skala numerik (angka) dan dinyatakan oleh Sugiyono, (2014:234) bahwa data kuantitatif

adalah data yang bersifat numerik atau angka yang dapat dianalisis dengan menggunakan statistik.

## 2. Sumber Data

### a. Data Primer

Menurut Sugiyono, (2014:234) Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber data dengan observasi langsung. Data primer dapat berupa opini subyek secara individual maupun kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda, kejadian atau kegiatan dan hasil pengujian.

### b. Data Sekunder

Data sekunder ialah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain di luar instansi yang diteliti. Data yang diperoleh berupa laporan yang telah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan, mempelajari buku-buku, artikel-artikel, jurnal dan dokumen yang diperoleh dari PT. Pegadaian Cabang Batu ataupun diluar PT. Pegadaian Cabang Batu yang berhubungan dengan masalah yang diteliti oleh peneliti

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik :

### 1. Teknik Observasi

Observasi yaitu teknik pengambilan data dimana peneliti mengamati secara langsung objek penelitian untuk memperoleh kebenaran data yang didapat. Di dalam penelitian yang dilakukan, data yang diperoleh lewat observasi adalah tentang peranan

pegadaian dalam memasarkan produk Kredit Angsuran Sistem Fidusia (KREASI) terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

## **2. Teknik Wawancara**

Teknik wawancara yaitu teknik pengambilan data dengan berkomunikasi yang berbentuk pertanyaan lisan yang diajukan kepada pihak pengelola PT. Pegadaian (Persero) Cabang Batu. Teknik ini sangat penting untuk mendapatkan data tentang peranan PT. Pegadaian (Persero) dalam memasarkan kredit sistem fidusia terhadap usaha mikro kecil menengah.

## **E. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang akan digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif karena menjelaskan Program-Program Pemasaran Produk Kreasi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Batu terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah.

Analisis deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas (Sugiyono : 2005). Metode analisis deskriptif digunakan untuk menjelaskan pengembangan produk kreasi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Batu pada usaha mikro kecil menengah dengan membandingkan dari tahun ke tahun dan menggunakan rumus untuk menghitung persentase jumlah nasabah dan jumlah pinjaman dan melihat perkembangan jumlah nasabah dengan teori 4P.